

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die Smart-Paket-Kampagne (die „Kampagne“) richtet sich an Unternehmen. Wettbewerber von HHA sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
2. Durch den Kauf der Kampagnenprodukte im Rahmen dieser Kampagne erkennen Unternehmen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen an.
3. Wenn Unternehmen die folgenden Produktpakete (die „Produkte“) während der Kampagne kaufen, erhalten sie einen Nachlass auf die Produkte:
 - PMI-Master Smart und Vulcan Smart
 - PMI-Master Smart und Vulcan Expert
 - PMI-Master Smart und X-MET8000 Optimum
 - PMI-Master Smart und X-MET8000 Expert
4. Die Kampagne läuft vom 1. April 2019 bis 25. Juni 2019. Nach diesem Zeitraum eingegangene Bestellungen werden nicht berücksichtigt.
5. Hitachi High-Tech Analytical Science („HHA“) übernimmt keine Haftung für Schäden, Verluste, Haftungsansprüche, Verletzungen oder nicht erfüllte Erwartungen infolge Ihrer Teilnahme an der Kampagne.
6. HHA behält sich das Recht vor, die Kampagne aus Gründen, die außerhalb seines Einflusses liegen (insbesondere im Fall von potenziellem, mutmaßlichem oder tatsächlichem Betrug), mit oder ohne vorherige Ankündigung jederzeit zu modifizieren sowie vorübergehend oder dauerhaft auszusetzen. Die Entscheidungen von HHA bezüglich aller Aspekte, die seiner Kontrolle unterliegen, sind abschließend und verbindlich, und schriftliche Eingaben werden nicht berücksichtigt.
7. HHA behält sich das Recht vor, diese allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit zu ändern.
8. HHA haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Pflichten, wenn die Nichteinhaltung durch Umstände verursacht wird, die außerhalb seines Einflusses liegen. Zu diesen Umständen zählen insbesondere Wetterereignisse, Brand, Überflutungen, Wirbelstürme, Streiks, Tarifkonflikte, Krieg, Kampfhandlungen, politische Unruhen, Aufruhr, Ausschreitungen, unvermeidbare Unfälle, Gesetzesänderungen und andere Umstände, die höhere Gewalt darstellen.
9. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für die Kampagne. Bitte beachten Sie, dass für die Produkte selbst die allgemeinen Verkaufs- und Lieferbedingungen von HHA zur Anwendung kommen.
10. Die Kampagne unterliegt englischem Recht und die Teilnehmer an der Kampagne erkennen die Rechtsprechung englischer Gerichte an.