

Bedingungen

1. Die mobile OES („Produkt“) Garantiekampagne („Kampagne“) steht Unternehmen in Deutschland, Österreich und Schweiz offen. Bitte beachten Sie, dass dies der Exportkontrolle unterliegt. Wettbewerber von HHA sind nicht teilnahmeberechtigt.
2. Bei Unternehmen, die die Produkte im Rahmen dieser Kampagne kaufen, wird davon ausgegangen, dass sie diese Bedingungen akzeptieren.
3. Wenn Unternehmen während der Kampagne die folgenden Produkte kaufen, wird die zweijährige Garantie angewendet:
 - PMI-MASTER Smart
 - PMI-MASTER Pro2
4. Die Kampagne läuft zwischen dem 7. Juni 2021 und dem 31. Dezember 2021. Bestellungen, die nach diesem Zeitraum eingehen, werden nicht berücksichtigt.
5. HHA übernimmt keine Verantwortung für Schäden, Verluste, Haftungen, Verletzungen oder Enttäuschungen, die Ihnen aufgrund Ihrer Inanspruchnahme des Angebots dieser Kampagne entstehen oder entstanden sind.
6. Die HHA behält sich das Recht vor, die Kampagne jederzeit und von Zeit zu Zeit mit oder ohne vorherige Ankündigung aus Gründen, die außerhalb ihrer Kontrolle liegen, vorübergehend oder dauerhaft zu ändern oder einzustellen (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den Fall von vorhersehbarem, vermutetem oder tatsächlichem Betrug). Die Entscheidung der HHA in allen Angelegenheiten unter ihrer Kontrolle ist endgültig und bindend, und es wird keine Korrespondenz geführt.
7. HHA behält sich das Recht vor, diese Bedingungen jederzeit zu ändern.
8. Die HHA ist nicht haftbar für die Nichteinhaltung ihrer Verpflichtungen, wenn die Nichteinhaltung durch etwas außerhalb ihrer angemessenen Kontrolle verursacht wird. Zu solchen Umständen gehören unter anderem Wetterbedingungen, Feuer, Überschwemmung, Hurrikan, Streik, Arbeitskampf, Krieg, Feindseligkeiten, politische Unruhen, Aufruhr, bürgerliche Unruhen, unvermeidliche Unfälle, aufsichtsrechtliche Vorschriften oder andere Umstände, die auf höhere Gewalt hinauslaufen.
9. Diese Bestimmungen und Bedingungen gelten für die Kampagne. Bitte beachten Sie, dass die allgemeinen Verkaufs- und Vertriebsbedingungen von HHA für die Produkte selbst gelten.
10. Die Kampagne unterliegt deutschem Recht, und die Teilnehmer der Kampagne unterwerfen sich der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der deutschen Gerichte.

Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser Bedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit dieser Bedingungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt die rechtlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gebrachten Sinn und Zweck am nächsten kommt. Gleiches gilt für den Fall einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Hitachi High-Tech Analytical Science GmbH